

CLIMA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO DE CASO EM UMA CONCESSIONÁRIA DE CAMINHÕES

Ronaldo Berto de Oliveira Junior, Karla Kellem de Lima, Alessandra Cristalino, Tereza

Cristina Pinheiro de Lima

ADMINISTRAÇÃO – PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS

Introdução

O presente estudo teve como objetivo conhecer o clima organizacional na Concessionária Belcar Caminhões em Goiânia Goiás mapeando o nível de satisfação dos colaboradores buscando melhorias contínuas. O trabalho justifica-se pela relevância do tema, pois, é consenso que quando não se tem um clima favorável no trabalho, surgem problemas relacionados à saúde física e psíquica, interferências nas relações familiares, pessoais e empresariais. Assim, os indicadores pesquisados foram o grau de motivação dos empregados; o estilo de liderança; o ambiente de trabalho; a qualidade de vida; o grau de maturidade do grupo; a comunicação interna; e a cultura organizacional. A partir desses indicadores torna-se relevante discutir os mesmos com a finalidade de contextualizar os fatores que interferem no clima da organização.

Métodos, procedimentos e materiais

A pesquisa realizada tendo em vista seus objetivos é classificada como exploratória e descritiva. Segundo Gil (2002, p.41) a pesquisa exploratória tem como objetivo “proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou construir hipóteses (...) e o aprimoramento de idéias”. A pesquisa descritiva, conforme Gil (2002, p. 42), “tem como objetivo primordial à descrição das características de determinada população ou fenômeno ou, então, o estabelecimento de relações entre as variáveis”. Definiu-se como instrumento de pesquisa, o questionário para a coleta de dados. Tendo inicialmente um levantamento quantitativo abordando um número representativo de funcionários transformando opiniões em números e posteriormente qualitativo. A população alvo foram 203 funcionários da Belcar Caminhões, no sentido de identificar o nível de satisfação e a percepção destes com o clima organizacional vivido atualmente na empresa. Os dados foram coletados com questionários aplicados aos funcionários da Belcar Caminhões, totalizando 176 (cento e setenta e seis) questionários respondidos, representando uma amostra de 86,7%. O questionário foi estruturado em nove blocos: Meus trabalhos e meus objetivos; A organização e ambiente de trabalho; O Líder imediato; Trabalhar juntos; Nossa percepção de mercado; Trabalhar na empresa; A comunicação na empresa e Sustentabilidade. Os questionários foram tabulados fazendo-se uso de recurso estatístico e representação através de gráficos e tabelas. Realizou-se a interpretação e análises dos dados, após estudos nas diversas abordagens sobre clima organizacional.

Resultados e discussão

A coleta e análise dos dados foram baseadas em um total de 176 questionários e os resultados indicam que quanto ao perfil 80,7% dos funcionários são do sexo masculino e 17,6% do sexo feminino, 39,2% possuem ensino médio completo, 17% com superior incompleto, 11,4% com superior completo, 10,2% com médio incompleto, e o restante no ensino fundamental (18,7%). A faixa etária encontra-se entre 21 e 26 anos e 27 a 32 anos (29,5% e 20,5% respectivamente). O tempo de trabalho na empresa é de 3 anos para 59% dos funcionários entrevistados. Com relação aos salários, a maior parte dos funcionários (43,8%) recebe (até R\$ 1.000,00). No item 1.1 “Meu trabalho me dá a oportunidade de desenvolver meus conhecimentos e habilidades” 92% responderam estou totalmente de acordo. No item 2.1 (Meu lugar de trabalho é suficientemente confortável para trabalhar bem) 51% responderam, estou totalmente de acordo e 49% estou em desacordo. No item 3.1 (Sempre que necessito, meu líder está disponível para ajudar) 84% estou totalmente de acordo. No bloco 4, (Em meu grupo de trabalho combinamos a forma de efetuar nossas atividades para o aprimoramento contínuo)

estou totalmente de acordo (84%). No item 5.1(Creio que nossos clientes estão muito satisfeitos com todos os serviços e produtos que recebem) 79% responderam estou totalmente de acordo e 21% estou em desacordo. No item 6.1 (Creio que a empresa é uma organização ágil e adaptável ao mercado) 96% estou totalmente de acordo. No item 7.1 (Considero-me suficientemente informado sobre a situação, projetos e resultados da empresa) as respostas foram: 78% estou totalmente de acordo, 21% estou em desacordo e 1% não resposta. No item 8.1(Conheço a Missão e a Visão da minha empresa), 90% estou totalmente de acordo.

Conclusão e referências

Os funcionários participantes da pesquisa de clima organizacional perfazendo-se uma porcentagem de 86,7% são do sexo masculino (80,7%), 36,4% do departamento de assistência técnica, 39,2% com ensino médio completo, na faixa etária de 21 a 26 anos (29,5%) e estão na empresa por 1 ano (27,8%) caracterizando um quadro de funcionários jovens e com pouco tempo de casa. A média salarial encontra-se em torno de R\$ 1.000,00 (43,8%). Quando questionados sobre seus sonhos, relatam: obter a casa própria, oportunidade de completar os estudos e capacitar-se para crescimento profissional e pessoal, ser feliz e ter estabilidade financeira. A pesquisa revela que os funcionários encontram-se satisfeitos com relação a todos os temas pesquisados, podendo afirmar que o clima organizacional percebido pelos mesmos é extremamente positivo. A premissa básica deste estudo foi a de que um clima organizacional positivo é fundamental no desempenho institucional, tendem a favorecer individualmente e conseqüentemente resultando em benefícios organizacionais, aumentando a produtividade e a motivação das pessoas.

CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro; Editora Elsevier, 2008. CODA, R. Pesquisa de clima Organizacional e Gestão Estratégica de Recursos Humanos. In: C. W. Bergamini; R. Coda (orgs.). Psicodinâmica da Vida Organizacional: motivação e liderança. (PP. 117 – 191). São Paulo: Atlas, 1997. GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2002. LACOMBE, F. J. M. Recursos Humanos: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2005. LIMA, S. M.; ALBANO, A. G. B. Um Estudo sobre Clima e Cultura Organizacional na Concepção de Diferentes Autores. Revista CCEI – URCAMP, v. 6, n. 10, p. 33 – 40, agosto 2002. LIMA, W. D.; STANO, R. C. T. M. Pesquisa de Clima Organizacional como Ferramenta Estratégica de Gestão da . XI SIMPEP – Bauru, São Paulo, Brasil, 08 a 10 de novembro de 2004.

Palavras-Chave: Clima; Gestão de Pessoas; Satisfação; Motivação

Contato: junior@rboecia.com.br